

Р. А. Акбердина
д. э. н., профессор,
В. В. Акбердина
к. э. н., доцент

ЧТО ЖЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРИЧИНОЙ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТОРАМИ ОДНИХ РЕГИОНОВ РОССИИ И ИГНОРИРОВАНИЕ ДРУГИХ?

Рост производства потребительских товаров (холодильников, радиоаппаратуры, легковых автомобилей и др.) стал основой более высоких темпов промышленного развития во многих субъектах Российской Федерации, таких как Ленинградская, Московская, Калужская, Новгородская и другие области. В большей степени рост объемов приходится на вновь создаваемые либо размещаемые на имеющихся мощностях производства зарубежных компаний.

Так, например, в отрасли по производству бытовой электротехники в 2000 году компания «Merloni» купила у Новолипецкого металлургического комбината (Липецкая область) завод холодильников «СТИНОЛ». Сумма сделки составила 120 млн. долл., еще 10 млн. долл. Было вложено в модернизацию производства. За это время на заводе был налажен выпуск холодильников марки Indesit. В настоящее время компания планирует инвестировать в развитие производства еще около 10 млн. долл. и увеличить выпуск холодильников на 20%. В производство стиральных машин компания намерена инвестировать около 20 млн. долл., а первая автоматическая стиральная машина «made in Russia» появится в продаже через полтора–два года. Сначала на заводе будут производиться стиральные машины под хорошо известной маркой «Indesit», но впоследствии планируется выпуск машин под маркой «Stinol», которую, по всей вероятности, будут продвигать как народную марку.

Конкуренцию «Merloni» составляет турецкая компания «Весо» (7% продаж всей «белой» техники в прошлом году). По словам представителей «Весо», первая партия стиральных машин, собранных в России, появится в продаже уже в этом году. Речь, разумеется, идет не о полноценном производстве, а о сбор-

ке по SKD (Semi Knock Down; в России это принято называть «отверточной сборкой»). Сборочное производство «Весо» расположено под Санкт-Петербургом (в Петербурге компания исторически гораздо лучше представлена, чем в Москве). В дальнейшем производственные площади завода электробытовой техники будут выкуплены, а комплектующие будут постепенно замещаться на детали российского производства. В первый год компания планирует выйти на объем производства 200 тыс. штук. Впоследствии линейка стиральных машин будет расширена, а к локомотивному продукту прибавятся бытовые плиты.

Компания «Electrolux» организует в Санкт-Петербурге сборочное производство – под компанию приспособит корпуса бывшего завода металлофурнитуры. Мощность на первом этапе составит 250 тыс. машин «Zanussi» и «Electrolux» в год. Руководство компании предполагает, что вначале петербургское производство будет собирать машины из зарубежных комплектующих, но уже сейчас ведутся переговоры на предмет поставок со 150 российскими предприятиями. Через полтора–два года концерн рассмотрит возможность увеличения мощностей до 1 млн. единиц продукции в год.

Не так давно компания «Philips» объявила начало выпуск телевизоров на Александровском радиозаводе в Калининграде. Организация локального производства, по оценкам маркетологов «Philips», позволит уменьшить стоимость ТВ-приемников на 10–15% и на 2–3% увеличить их долю на рынке.

В настоящее время, кроме «Philips», сборку телевизоров в России осуществляют и другие компании. В частности, телевизоры «Thomson» собирают в Калининграде. На радиозаводах во Фрязино и Нижнем Новгороде собирают телевизоры для «LG» и «Samsung». Переговоры о размещении в России производства телевизоров ведут и другие иностранные компании. Так, например, китайская компания «Heisens», которая собирается в этом году выйти на российский рынок бытовой техники, рассматривает возможности размещения сборочного производства на российских заводах.

Разумеется, говорить о том, что крупные иностранные компании переносят свои производства бытовой техники в Россию, все-таки несколько преждевременно. Большинство производст-

венных проектов – это сборка по SKD. Пока за запуск реальных производственных проектов берутся лишь немногие компании.

В автомобилестроении прослеживается аналогичная ситуация как и на рынке бытовой техники. Объем производства иномарок в РФ в 2004 году увеличился почти в 3 раза – до 146 тыс. автомобилей. В I полугодии 2005 года в РФ выпущено 54,8 тыс. иностранных автомобилей, в то время как за весь 2003 год было произведено 53,6 тыс. машин. В настоящее время в России работает 6 сборочных производств иностранных автомобилей мощностью от 25 до 75 тыс. машин в год, при этом каждое из этих производств имеет возможность удвоения мощностей. Это такие предприятия, как завод «Форд» во Всеволожске, «Автофрамос» в Москве, «GM-АвтоВАЗ» в Тольятти, «Автотор» в Калининграде. Сборка «Hyundai» ведется на Таганрогском автомобильном заводе (г. Тегарог), а «KIA» – на Ижевском машиностроительном заводе (г. Ижевск).

В течение ближайших трех лет российская автомобильная отрасль претерпит самые крупные изменения за последние годы. В планах Правительства до 2008 года разработать и утвердить 9 технических регламентов, касающихся безопасности автомобилей. Также готовится ряд поправок, которые позволят иностранным производителям создавать сборочные производства в РФ.

Уже сейчас некоторые автомобильные компании рассматривают вопрос о размещении на территории России своих сборочных производств. О намерении осуществлять в России промышленную сборку автомобилей уже заявили представители компании «Даймлер-Крайслер», индийского концерна «Тата». Японская корпорация «Toyota» постоит в России в 2008 году свой первый автозавод мощностью 15 тысяч автомашин в год. На создание сборочного производства в России компания намерена потратить до 10 млрд. иен (90 млн. долл.). В качестве площадки для размещения сборочного производства компания выбрала Санкт-Петербург. Что касается локализации производства компонентов, пул российских поставщиков комплектующих для автомобилей «Тойота» пока не сформирован. У «Тойоты» очень осторожный подход к комплектующим, на предприятии должна быть сертифицирована система качества, к тому же соотношение

цены и качества не всегда складывается в пользу российских предприятий.

Японская корпорация «Nissan» рассматривает два варианта организации своего сборочного производства в Нижегородской области. В соответствии с первым вариантом линии по сборке автомобилей японской компании будут размещены на территории АО «Горьковский автомобильный завод» (ГАЗ, входит в «Руспромавто»). Причем на первом этапе 70% комплектующих будет поставляться со стороны, а остальное – производиться на заводе. В последствии на Горьковском автозаводе планируется производить около половины комплектующих для сборки японских автомобилей. Второй вариант предполагает строительство сборочного завода «Nissan» на чистой площадке на территории региона.

ООО «Балтиморс Групп» (г. Калининград) в 2004 году открыло сборочное производство мототехники. На арендуемых производственных площадях ОАО «Система» выпускаются скутеры (мотороллеры), мотоциклы и квадроциклы по технологии и с комплектующими от ведущего производителя мототехники в Китае – корпорации «Чин-чи». Это четвертое сборочное предприятие после Пакистана, Индонезии и Бразилии. Выбор в пользу Калининградской области был сделан в связи с тем, что льготы особой экономической зоны позволяют выпускать высококачественную продукцию по лицензиям японских компаний «Сузуки», «Ямаха» и «Хонда» почти в два раза дешевле импортных аналогов.

Автомобили одной из самых престижных марок, «Mercedes-Benz», возможно, будут производиться в России. Концерн «Daimler Chrysler» признался, что хотел бы открыть в России сборочное производство автомобилей своего главного брэнда. При этом рассматриваются разные варианты: от простой «отверточной» сборки, организации сборочного производства, включающей сварку деталей кузова, до строительства собственного завода. В настоящее время «Daimler Chrysler» уже приобрел первые земельные участки под Санкт-Петербургом.

Пока производителей машин сегмента «премиум» в России сборочное производство есть только у «BMW». Оно было открыто в 1999 году на заводе «Автотор» в Калининграде. Сейчас там

выпускаются «BMW» третьей и пятой серий. В «BMW» уверены, что именно открытие сборочного производства позволило фирме завоевать и с тех пор удерживать лидерство по продажам машин «премиум» в России. Ведь разница в цене между автомобилем, произведенным в Калининграде, и ввезенным из Германии составляет 10–15%.

Руководство компании «EvoBUS» (входит в состав концерна «Daimler Chrysler») рассматривало возможность создания в Нижнем Новгороде сборочного производства по выпуску городских автобусов «Mercedes-Benz». При этом администрация города готова рассмотреть вопрос о предоставлении новому предприятию налоговых льгот в части, зачисляемой в муниципальный бюджет. Льготы по налогам могут быть предоставлены на срок от 3 до 5 лет. Кроме того, мэрия готова предоставить немецкому концерну гарантии на закупку не менее 300 больших городских автобусов в год.

Что же является **причиной предпочтения иностранными инвесторами одних регионов России** и игнорирование других? Можно выделить четыре группы причин:

1. **Инфраструктурные.** Указанные регионы обладают достаточно развитой производственной и логистической инфраструктурой, инженерными коммуникациями, железными и автомобильными дорогами, электрическими, тепловыми и телефонными сетями и др.

2. **Рыночные.** Регионы, в которых зарубежные корпорации размещают свои сборочные производства, расположены в Центральной части и Северо-западе России, что обуславливает значительный рынок сбыта.

3. **Кадровые.** Размещая сборочные производства в указанных субъектах России, зарубежные корпорации ожидают значительную экономию на затратах, связанных с оплатой труда, и рассчитывают использовать интеллектуальный и производственный ресурс высококвалифицированных кадров.

4. **Инвестиционные.** Во всех указанных регионах существует гибкое законодательство, регулирующее инвестиционные процессы, в том числе и процессы привлечения иностранных инвестиций. Инвестиционное законодательство указанных регионов является лояльным по отношению к инвесторам, а администра-

ция субъектов предоставляет существенные льготы и гарантии иностранным компаниям.

В отношении инфраструктурных, рыночных и кадровых характеристик Свердловская область обладает не меньшими конкурентными преимуществами, что и Калужская, Новгородская или Ленинградская области. Свердловская область имеет выгодное географическое положение, близость емких рынков сбыта, является важнейшим транспортным узлом, обладает существенным научно-техническим и производственным потенциалом. Единственным непроработанным вопросом остается региональная законодательная база, которая бы регулировала инвестиционную деятельность и позволила бы существенно ускорить экономическое развитие области. В этом отношении выделяется одно единственное конкурентное отставание Свердловской области в вопросах привлечения производств потребительских товаров – отсутствие областного закона «Об инвестиционной деятельности».

В других регионах существуют налоговые льготы и правительственные гарантии, прямое финансирование строительства инфраструктуры и обеспечение информацией, государственный заказ и протекционистские меры, позволяющие зарубежным компаниям беспрепятственно налаживать сборочные производства потребительских товаров.

Наиболее длительную историю инвестиционного законодательства имеет Новгородская область. Серьезный анализ экономической ситуации как в городе, так во всей области, который администрация провела несколько лет назад, привел к неутешительным результатам, зато дал ясную картину происходящего. Основная проблема промышленности области – сильная изношенность основных фондов. А это, как известно, требует колоссальных средств. Где их взять? Привлечение внешних инвестиций, как российских, так и зарубежных, – это тот краеугольный камень, который был положен в основу экономической политики Новгородской области. Главное же, что это не осталось просто красивой декларацией: Новгородская область стала первой в России, где льготы для инвесторов обрели форму закона: на территории Новгородской области была разработана целая система законодательства (около 10 областных законов, которые также про-

дублированы на городском уровне), благодаря которой инвестор мог судить, по каким правилам будут выстраиваться деловые отношения, и благодаря которой чиновничий произвол был сведен на нет. Более того, город сам стал разрабатывать инвестиционные площадки, используя для этого муниципальный фонд земли, и научился зарабатывать на этом деньги.

По мнению зарубежных и российских экспертов, Новгородская область является в России лидером по привлечению инвестиций. Неслучайно почти 200 предприятий с иностранными инвестициями разместили здесь свои производства.

Самая быстроразвивающаяся отрасль в Новгородской области – машиностроение, ежегодный прирост здесь составляет свыше 40%. Из всех новгородских предприятий государственными остались только четыре (и все из сферы радиоэлектроники), остальные – перешли в руки частного капитала; причем, 25% предприятий – это предприятия с иностранным капиталом. Англичане, к примеру, построили здесь завод по выпуску жевательной резинки «Dirol» и «Stimorol», испанцы завод по выпуску резиновых изделий, немцы – предприятие по производству грузовых прицепов, австралийская компания делает упаковки для сигарет и покрывает 30% всего российского рынка, американским стал «Акрон», завод по выпуску минеральных удобрений, третий по величине в Европе. Крупные предприятия и банки Москвы и Санкт-Петербурга стремятся здесь открывать свои филиалы.

К конкурентным преимуществам Новгородской области в инвестиционном регулировании можно отнести большой выбор разных земельных участков, предоставление налоговых льгот на период полной окупаемости проекта, наличие инженерно-транспортной инфраструктуры, участки с оплатой в рассрочку, предоставление прав землевладения, гибкие возможности застройки.

Кроме того, важно отметить, что расчет периода окупаемости вложенных средств осуществляется в соответствии с утвержденной в качестве областного закона методикой, разработанной всемирно известной консалтинговой фирмой «Артур Андерсен».

Важным моментом является тот факт, что администрация области делегировала право законодательной инициативы Коор-

динационному Совету товаропроизводителей области и Ассоциации предприятий с иностранными инвестициями.

Таблица

Объемы инвестиций зарубежных компаний в производства потребительских товаров в Новгородской области

Проект	Объем инвести- ций млн. долл.	Вид продукции	Страна
АООТ «Спектр»	77,3	сборка телевизо- ров «Самсунг»	Южная Корея
ЗАО «Дирол»	17280,0	строительство за- вода по производ- ству жевательной резинки	Дания
АО «Стимо- рол Чевинг Гам»	1493,0	упаковка жева- тельных резинок	Дания
ЗАО «Нов- трак»	79,6	автоприцепы	Германия

О результатах предпринимаемых мер можно говорить много, однако красноречивым является один факт: сегодня метр промышленной недвижимости в Новгороде стоит в 10 раз дороже, чем всего лишь два года назад.

Другим ярким примером создания благоприятного климата для привлечения в регион сборочных производств зарубежных компаний является Ленинградская область и город Санкт-Петербург. Существующий закон «Об инвестиционной деятельности в Ленинградской области» предусматривает льготное налогообложение для инвесторов, работающих в режиме наибольшего благоприятствования.

На период фактической окупаемости размер ставки налога на имущество, создаваемое или приобретаемое для реализации инвестиционного проекта равняется нулю. Предприятие также

полностью освобождается от налога на прибыль, полученную в результате инвестиций и от налога на прибыль от имущества и денежных средств, безвозмездно полученных инвестором для реализации инвестиционного проекта. В течение двух лет после окупаемости проекта предприниматель полностью освобождается от налога на имущество, созданного или приобретенного в результате реализации проекта.

Кроме того, от налога на прибыль, полученную в результате инвестиций, на 30 процентов освобождается инвестор при объеме вложений от 1 до 10 млн. долл., на 50 процентов – инвестор, вложивший в проект от 10 до 50 млн. долл. Полностью освобождается от налога на прибыль предприниматель, чей проект стоит свыше 50 млн. долл.

Помимо крупных налоговых льгот администрация Ленинградской области осуществляет ряд масштабных мероприятий по финансированию строительства производственной инфраструктуры. Например, промышленная зона «Горелово» всегда пользовалась особым вниманием и спросом у компаний-инвесторов, желающих разместить свои производства в непосредственной близости от основного рынка сбыта производимой продукции, – Санкт-Петербурга. В данном районе построены и с успехом работают такие крупнейшие предприятия как «Филип Моррис Ижора», «Крафт Фудс», «Крес-Нева» и др.

Однако при всей выгодности местоположения этих земель всегда существовала и некоторая проблема, заключавшаяся в отсутствии здесь необходимой инженерной инфраструктуры, что препятствовало ускорению комплексной застройки участков производственными объектами и тормозило развитие самой зоны. В этой связи, было принято решение о приобретении у ООО «Промстрой» в собственность Ленинградской области 10% уставного капитала ОАО «Агентство “Горелово-индустриальная зона”». Это сделано в рамках программы по развитию девелоперской деятельности в Ленинградской области. Область заинтересована в том, чтобы компании, приобретая землю, создавали всю необходимую инфраструктуру и затем, разбив по участкам, предоставляли бы их инвесторам под готовые проекты.

Первое соглашение было подписано между правительством Ленинградской области и компанией ООО «ПетроФриго», кото-

рая в настоящее время завершает строительство промышленного холодильника в промзоне «Горелово». Сейчас идет уточнение площадей и границ территории, на которой будет осуществляться первый этап инженерной подготовки. Общая площадь свободной зоны, представляющей интерес для потенциальных инвесторов, составляет около 190 га, но в областном правительстве полагают, что на первом этапе в проекте будет задействовано примерно от 50–60 га.

Еще одним примером быстро растущего региона за счет развития товаров потребительского спроса является Калужская область. Помимо глубоко поработанного инвестиционного законодательства в Калужской области заслуживает внимания организация инвестиционной информационной инфраструктуры и активного представительства области за рубежом.

Закон «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Калужской области» (существует уже более семи лет) и целый пакет документов способствуют созданию комфортного инвестиционного климата. В области решаются две задачи: предоставление государственных гарантий для инвесторов и создание благоприятного режима для их работы.

В Калужской области не так давно принят закон «Об условиях и порядке предоставления субвенций инвесторам на возмещение расходов по уплате суммы налога на прибыль организаций, зачисленной в областной бюджет». Закон определяет условия и порядок оказания государственной поддержки за счет средств областного бюджета инвесторам, реализующим на территории области экономически и социально значимые проекты.

Механизм предоставления субвенций на возмещение расходов по уплате суммы налога на прибыль организаций, зачисленной в областной бюджет, стал одним из конкретных преимуществ Калужской области перед другими регионами в сфере привлечения российских и иностранных инвестиций в экономику области.

Преимущества механизма, описанного в законе, выгодно отличаются от простого предоставления налоговых льгот, которые в соответствии с Налоговым кодексом РФ не должны превышать 4%. Теперь инвестор фактически может быть освобожден от налога на прибыль на сумму, зачисленную в областной бюд-

жет. Источник предоставления субвенций – налог на прибыль организаций, который инвестор уже уплатил в областной бюджет. В соответствии с принятым законом вопрос предоставления субвенций отдельному инвестору будет рассматриваться ежегодно. Государственная поддержка в форме предоставления субвенций оказывается только в случае, если объем инвестиций в основной капитал составляет не менее 50 млн. рублей.

Кроме того, в Калужской области в несколько раз сокращено время на оформление инвестиционных проектов, активно используется процедура их публичной защиты. Инвестор докладывает о своих намерениях Инвестиционному совету, в который входят руководители и специалисты департаментов. Эксперты – члены совета задают вопросы, а затем, если все условия и требования соблюдены, ставят свои подписи на проекте. После чего инвестиционный проект получает поддержку и сопровождение со стороны органов власти.

Кроме того, в области принят ряд законов, которые предусматривают различные льготы для инвесторов, создано Агентство регионального развития. Однако опыт показывает, что одних законодательных условий для экономического развития области недостаточно. Сегодня необходимо сочетать содействие конкретным инвесторам и активное распространение информации о потенциальных возможностях региона – здесь особую роль играет ежегодный Калужский инвестиционный форум.

Для выработки рекомендаций по улучшению инвестиционного климата с целью широкомасштабного развития производств потребительских товаров в Свердловской области, требуется детальный анализ инвестиционного законодательства ряда субъектов Российской Федерации.

Инвестиционное законодательство имеют около 50 субъектов Российской Федерации. Наибольший интерес представляет инвестиционное законодательство таких субъектов Российской Федерации как Новгородская, Московская, Калужская, Ленинградская, Челябинская, Тюменская, Тамбовская и Новосибирская области, город Санкт-Петербург, Республика Башкортостан и Ханты-Мансийский автономный округ.